



# GELATO COACHING

PER LA CRESCITA DEL TUO BUSINESS



MARKETING

## Ma perché serve il marketing in gelateria?

24 marzo 2017

f Share

Twitter Tweet

G Plus

### QUANDO IL MARKETING NON SERVIVA...

In realtà, in Italia, un po' tutte le imprese (soprattutto se artigianali e di piccole dimensioni) e non solo le gelaterie condividono lo stesso problema: sono nate **basandosi quasi esclusivamente sul prodotto**.

È un'idea talmente radicata nella cultura imprenditoriale italiana che una frase come "un buon prodotto si vende da solo" suona come una verità innegabile. In realtà **non è affatto vera**, al limite lo era quando nacque, in un contesto totalmente diverso.

Pensa, ad esempio, agli anni '50 e '60: boom economico, migliaia di famiglie che scoprivano il benessere (non solo in Italia) e chiedevano sempre più beni e servizi ad un mercato che non era ancora attrezzato per soddisfare la richiesta.

L'imprenditore, l'artigiano, il commerciante che si dotava di buona volontà, ideava e produceva dei buoni prodotti, li immetteva sul mercato e **raggiungeva velocemente il successo**. Il marketing poteva essere trascurato.

Intendiamoci, servivano tanto sacrificio e tante ore di lavoro per far crescere il proprio business, ma i problemi erano completamente differenti. Ti dovevi preoccupare di organizzare al meglio la produzione, di trovare i locali idonei ad ospitare la tua attività, di acquistare le attrezzature più efficienti per produrre di più e meglio, ma i **clienti erano quasi garantiti se il prodotto era buono**.

Neanche trovare finanziamenti era un problema, visto che le banche erogavano liquidità con facilità e senza particolari garanzie.

### COME SONO NATE LE GELATERIE DI OGGI

Anche nel settore delle gelaterie artigianali la storia è stata più o meno la stessa. Il gelato è un prodotto di cui il mondo si è innamorato, uno dei simboli del tricolore gastronomico insieme a pizza e spaghetti.

E innamorati del gelato sono, da sempre, non solo i clienti ma anche i tanti gelatieri che hanno cominciato a **produrre e vendere prodotti di indiscutibile qualità**.

Molti si sono messi in proprio dopo aver imparato a fare il gelato come dipendenti presso un'altra gelateria e dopo aver passato tante ore in laboratorio alla ricerca di ricette esclusive e bilanciature non proprio facilissime.

Magari, in questa gelateria dove hanno imparato, le vendite andavano bene. Nessuno sentiva l'esigenza di incrementare il flusso della clientela e **di marketing non si parlava mai**.

E così, quando hanno aperto la loro attività, questi gelatieri lo hanno fatto convinti di sapere tutto quello che serviva. **Ma nel frattempo i tempi sono cambiati**.

### E TU?

Non so come hai deciso di aprire la tua attività, ma probabilmente hai seguito il percorso che ho scritto poco sopra. **E ti sei impegnato al massimo**: corsi di specializzazione, maestri gelatieri famosi, tutto quello che serve **per fare il gelato migliore**.

CERCA NEL SITO

Cerca utilizzando questo BOX



Inserisci i tuoi dati e  
scarica subito



Nome

inserisci il tuo nome

Email

inserisci la tua migliore email

Privacy Policy



Cliccando sul pulsante, dichiaro di consentire il trattamento dei dati personali ai sensi dell'art.7 del D.Lgs. 196/2003.

Voglio Scaricarlo ORA!

SEGUIMI SU FACEBOOK



Giacomo Tonelli Busin...

Like Page 915 likes

Be the first of your friends to like this



CATEGORIE ARGOMENTI DAL BLOG

Gestione

Marketing

Vendite

Lo fai perché ti piace, prima di tutto. Ma anche nella convinzione che queste capacità faranno la differenza.

Così hai realizzato il tuo sogno: un'attività in proprio, l'essere indipendente e non avere la pressione di rispondere a un capo, la soddisfazione del creare il tuo prodotto con gli ingredienti da te scelti... e i **clienti a frotte**, attirati dal passaparola per il tuo ottimo gelato!

**Vuoi integrare anche tu le tecniche avanzate che ti consentono di MIGLIORARE il tuo Business?**

Scopri quando potrai partecipare ad uno dei miei CORSI LIVE

**Oppure non è proprio così?**

Già, perché il mercato è in continua evoluzione e oggi le modalità ed i processi di acquisto da parte dei consumatori sono cambiati radicalmente. Oggi anche attività che hanno avuto successo nel recente passato si ritrovano **fatturati in diminuzione** e devono gestire difficoltà mai riscontrate prima.

**Perché?**

*È cambiato il mercato. Troppe ottime gelaterie hanno aperto, la concorrenza sul prezzo è diventata spietata e la battaglia per conquistare il consumatore si è fatta aspra.*

Il cliente, poi, vuole sì un buon gelato ma non è detto che riconosca "il migliore" per come lo intendi tu. La percezione della qualità da parte sua è relativa, molto più di quanto si possa pensare.

## L'ANCORA DI SALVATAGGIO: IL MARKETING PER LA GELATERIA

In questo contesto **fare marketing per la tua gelateria, e farlo bene**, è l'ancora di salvataggio a cui puoi aggrapparti, il volano per **incrementare i profitti**.

E non parlo genericamente di "branding" o di "farsi vedere": servono a poco i classici cartelloni, pubblicità radio, sponsorizzazioni fatti solo per far sapere che ci sei.

**Un buon marketing nasce prima della comunicazione.**

Nasce:

- dalla scelta dei fattori differenzianti su cui vuoi puntare
- da un calcolo preciso su ricarichi e marginalità dei diversi prodotti
- da una gestione del cliente basata su criteri razionali
- da strategie per l'incremento dello scontrino medio
- da... tanti altri fattori che tratto su questo blog e nei miei corsi di formazione!

Ecco, solo dopo tutto questo si può passare alla comunicazione. **Che a quel punto funziona.**

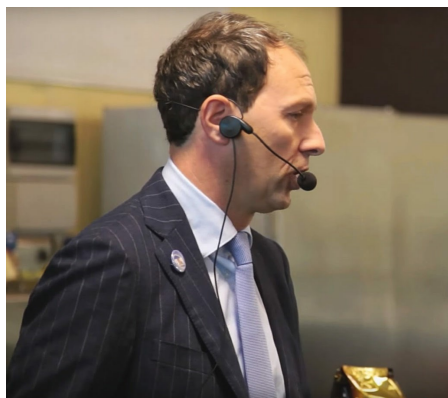
Questo processo nel suo insieme è detto **Sistema di Acquisizione Clienti** e se lo metti in moto ti permette di incrementare i guadagni fin da subito.

**Vuoi imparare che cos'è DAVVERO il marketing per le gelaterie?** Tornare nella tua attività e vedere incrementare i tuoi fatturati? Vieni a scoprire il Sistema di Acquisizione Clienti che ho messo a punto, il **Sistema Gelateria Vincente**.

Per farlo, puoi contattarmi per una consulenza privata oppure accedere ai corsi che organizzo nelle più importanti città italiane.

Sei pronto a imparare cos'è DAVVERO fare un marketing che funziona per la tua gelateria?

**P.S. Attenzione: anche tu puoi aiutarmi a migliorare. Lasciami i tuoi commenti in merito all'articolo o alle difficoltà maggiori che trovi nel gestire la tua gelateria. Sarò felice di rispondere! E poi, se l'articolo ti è piaciuto, condividilo sui social.**



## Aiuto i GELATIERI ITALIANI a migliorare il proprio Business attraverso:

- 1) Con il Metodo numero UNO per Acquisire nuova clientela.
- 2) Ottimizzare le Vendite in Gelateria e facendo crescere lo Scontrino Medio.
- 3) Creazione di un piano di Fidelizzazione infallibile.
- 4) Analizzando il mercato, la tua concorrenza ed attuando una Strategia efficace.
- 5) Scoprendo le Soluzioni più incisive per superare i 4 Ostacoli Comuni.
- 6) Comprendendo e gestendo i numeri che contano della tua attività.
- 7) Conosco le 10 tecniche di emergenza che ti faranno aumentare da subito gli incassi.

Voglio partecipare al tuo corso Live  
"SISTEMA GELATERIA VINCENTE"



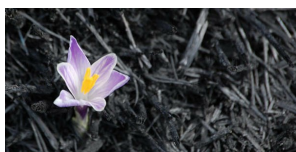
6 Comments



### YOU MIGHT ALSO LIKE

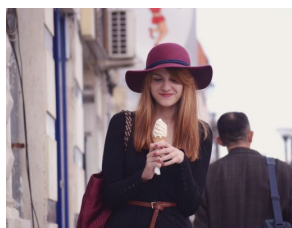
#### [Gelateria: 3 passi da fare subito](#)

20 maggio 2015



#### [Marketing in Gelateria: i SEGRETI per un buon Posizionamento](#)

26 agosto 2017



#### [Perché il passaparola non funziona più in Gelateria?](#)

4 settembre 2017

Gelato Coaching

Copyright 2017 - All Rights Reserved.

### GELATO COACHING

giacomo@gelatocoaching.it

P.Iva 01680110499

SEDE LEGALE

Latte & Co. Srl

Piazza del Municipio, 32

57123 - Livorno

Chiama Giacomo

al **+3939335428764**

### LATEST POSTS



#### Sei un Gelatiere o un Imprenditore?

12 novembre 2017



#### COME far crescere gli UTILI in Gelateria

1 ottobre 2017



#### Come Incrementare gli Incassi in Gelateria

17 settembre 2017

### CATEGORIE ARTICOLI DAL BLOG

Gestione (12)

Marketing (13)

Vendite (4)

### PAGINE UTILI

[Blog](#)

[Consulenza](#)

[Contatti](#)

[Home](#)

[Privacy e Cookie Policy](#)

[Testimonianze](#)

[Videointervista](#) [Ciro Gelato Artist](#)

SISTEMA GELATERIA VINCENTE TOUR  
2017

Scopri il Tour 2017