



GELATO COACHING

PER LA CRESCITA DEL TUO BUSINESS



MARKETING 28 aprile 2018



Gelato Coaching



3:36

t.me/gelato_coaching/37

84 👁 Apr 26 at 05:38

Un gelatiere mi chiede:- “Giacomo, quali sono i punti chiave per pubblicare post su Facebook ed essere efficace?”

Ecco quindi che, rispondendo a lui, ti fornisco i miei 9 consigli pratici che potrai utilizzare fin da subito.

#1 Cerca di pubblicare costantemente, almeno una volta al giorno. Inoltre è fondamentale creare dei post con contenuto di valore, evitare le banalità.

#2 Sponsorizza i tuoi post, bastano pochi euro al giorno ma sarai sicuro che saranno visti dal tuo pubblico e magari ci saranno buone probabilità che ci siano dei commenti o che il post venga condiviso facendo aumentare notevolmente la portata delle visualizzazioni.

#3 Quando scrivi il post parla direttamente al tuo pubblico. Per definire il tuo pubblico valuta con grande attenzione il campo degli interessi che ti ricordo è proprio lo strumento migliore per circoscrivere e determinare il tuo target.

#4 Scegli un solo argomento e specifica precedentemente l'obiettivo del post. Non sovrapporre una serie di messaggi che rendono sterile la comunicazione.

#5 Quando arrivi alla targettizzazione, nel campo luogo, assicurati di inserire soltanto il territorio e le persone che hanno la possibilità di venire concretamente da te in gelateria. Evita di far vedere il post a persone che non potranno mai essere tuoi clienti

#6 Evita di far vedere il post a persone che non potranno mai essere tuoi clienti.

#7 Scrivi il post partendo subito con una frase per cogliere l'attenzione del tuo target. Una domanda, una frase provocatoria, un'affermazione controversa. Questo stimolerà l'interazione e il coinvolgimento.

#8 Utilizza immagini altamente professionali, dal sito Pixabay puoi trovare ottime immagini gratuite. Se invece vuoi ritoccarle e lavorare sull'immagine ti consiglio Canva: un ottimo programma gratuito e di facile utilizzo.

#9 Leggi con attenzione le statistiche Insight di Facebook per scoprire qual'è la fascia oraria in cui la maggior parte dei tuoi utenti è collegata e quindi il momento migliore per pubblicare.

Ok, perfetto. Questi erano i miei 9 consigli.

CERCA NEL SITO

Cerca utilizzando questo BOX 🔍

CONTENUTI SCARICABILI

Inserisci i tuoi dati e scarica subito



Nome

inserisci il tuo nome

Email

inserisci la tua migliore email

Privacy Policy



Cliccando sul pulsante, dichiaro di consentire il trattamento dei dati personali ai sensi dell'art.7 del D.Lgs. 196/2003.

Voglio Scaricarlo ORA!

ASCOLTA L'ULTIMA NEWS SU TELEGRAM

@gelato_coaching

Gelato Coaching



4:56

134 👁 Apr 21 at 08:00

Gelato Coaching

Buongiorno, Lunedì 23 Aprile,

Oggi ti parlo del fenomeno degli haters ossia degli odiatori, dei rosiconi. Un fenomeno in crescita e pertanto meritevole di due parole di approfondimento. Come ti devi comportare se ricevi una recensione

[Join Channel](#)



0 SHARES

Mi raccomando non ti limitare nell'ascolto ma applica subito quanto hai appreso con questo articolo.

Ti invito ad iscriverti al canale Telegram Gelato Coaching cliccando [QUI](#).

Quasi ogni giorno, nel canale Telegram, registro una breve nota vocale relativa a consigli e suggerimenti su come far crescere gli affari per la tua Gelateria.

Ti auguro buon lavoro.

Saluti e...A tutto business!

Giacomo



FACEBOOK PRODUTTIVITÀ SOCIAL NETWORK

YOU MIGHT ALSO LIKE



Differenziarsi in Gelateria: idee pratiche

3 gennaio 2017

Gelato Coaching



Gelateria: come utilizzare al meglio la pagina Facebook

19 ottobre 2015



15 idee per una Comunicazione Efficace e Coinvolgente su social e web

8 marzo 2018

SEGUIMI SU TELEGRAM

Iscriviti al mio canale **Telegram** cliccando qui sotto ↓↓↓↓



SEGUIMI SU FACEBOOK



CATEGORIE ARGOMENTI DAL BLOG

Gestione

Marketing

Vendite

Copyright 2017 - All Rights Reserved.

GELATO COACHING

giacomo@gelatocoaching.it

P.Iva 01680110499

SEDE LEGALE

Latte & Co. Srl

Piazza del Municipio, 32

57123 - Livorno

Chiama Giacomo

al +39335428764

LATEST POSTS



[Canale Telegram] 9 consigli per un post efficace su Facebook

28 aprile 2018



8 Motivi per fare Video Marketing in Gelateria

22 aprile 2018



15 idee per una Comunicazione Efficace e Coinvolgente su social e web

8 marzo 2018

CATEGORIE ARTICOLI DAL BLOG

Gestione (13)

Marketing (18)

Vendite (5)

PAGINE UTILI

Blog

Consulenza

Contatti

Home

Privacy e Cookie Policy

Testimonianze

GELATERIA VINCENTE ONE-DAY

Scopri le date e le località

LIBRO

Da Gelatiere a Imprenditore